



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONSDRECHT



3. DARMSTÄDTER INFORMATIONSDRECHTSTAG

22. Juni 2007

Recht in der Mediengesellschaft

TAGUNGSDINHALTE

Nachdem sich die beiden vorangegangenen Darmstädter Informationsrechtstage dem IT-Recht gewidmet haben, wird die dritte Veranstaltung das Medienrecht zum Gegenstand haben. Wie bei den anderen Tagungen ist auch dieses Mal wieder beabsichtigt, Referenten aus Tätigkeitsbereichen des Informationsrechts miteinander in Kontakt zu bringen sowie Studierenden die Möglichkeit zu geben, Erfahrungen mit Experten aus der Praxis zu machen. Gemeinsames Thema aller Referate ist die Frage, welche Rolle das Informationsrecht (zumeist das Urheber- und Persönlichkeitsrecht) in Verlagen, Funk- und Fernsehanstalten sowie bei Sportereignissen und Filmproduktionen spielt.



FOTO: ANDREAS BONIN



C.F. Müller

ANMELDUNG

Ja, ich komme gerne zum 3. Darmstädter Informationsrechtstag am 22. Juni 2007.

Name

Vorname

Firma

Position/Funktion

Strasse

Plz, Ort

Telefon

Telefax

E-mail

Datum, Unterschrift

Sie können sich per Fax unter +49.61 51.16-8925 anmelden oder diesen Coupon per Post zurückschicken.

Institut für Informationsrecht (i2r)
Haardtring 100
D-64295 Darmstadt

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit zur elektronischen Anmeldung unter:

<http://informationsrechtstag.h-da.de>



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONSDRECHT**VERANSTALTUNGSORT**

Hochschule Darmstadt
Fachbereich Maschinenbau und Kunststofftechnik
Gebäude A 14, Raum 12
Haardtring 100
D-64295 Darmstadt

TAGUNGSGEBÜHREN

120,00 € pro Teilnehmer
15,00 € für Studierende
Der Preis schließt Tagungsunterlagen, Getränke
und einen Imbiss ein.

Bitte überweisen Sie die Tagungsgebühr auf folgendes
Konto:
Kontonummer 100 64 77 bei der Helaba, BLZ 500 500 00
Verwendungszweck: 812 000 40 (i2r)

Anmeldeschluss: 15.06.2007

Stornierung: Bei Rücktritt bis zum 08.06.2007 (Eingangs-
datum) wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20,00 €
berechnet; bei späteren Stornierungen ist eine Erstattung
der Seminargebühren nicht mehr möglich.

VERANSTALTER

Institut für Informationsrecht (i2r)
Telefon +61 51.16-8499
E-Mail: i2r@h-da.de

PLANUNG/ORGANISATION

Christine Haller
Geschäftsführerin, Institut für Informationsrecht

TAGUNGSPROGRAMM

9:00 – 9:30 **Begrüßungen**
Präsidentin Prof. Dr. Maria Overbeck-Larisch
Prodekan Prof. Dr. Thomas Wilmer
Studiengangleiterin Prof. Dr. Diana Chiampi
Ohly, LL.M. (Duke)

9:30 – 9:50 **Einführung**
Prof. Dr. Rainer Erd
DER JURIST IN DER MEDIENGESELLSCHAFT

9:50 – 13:30 Vorträge und Diskussionen

FUSSBALLWELTMEISTERSCHAFT 2006
9:50 – 10:20 Wolfgang Brehm, Rechtsanwalt für interna-
tionales Filmrecht, Brehm & Moers (Berlin)
»Deutschland. Ein Sommermärchen«
Rechtsberatung bei einem Fußballfilm
10:20 – 10:50 Prof. Dr. Tomas Brinkmann, Hessischer
Rundfunk/Universität Frankfurt (Frankfurt/M.)
**Rechtsprobleme sportlicher Groß-
ereignisse in der Berichterstattung**

10:50 – 11:10 Kaffeepause

11:10 – 11:40 Günther Sreball, Regierungspräsidium
Darmstadt (Darmstadt)
**Weltmeisterschafts-Ticketing und
Datenschutz**
11:40 – 12:10 Dr. Stefan Schmidt, LL.M., Deutscher
Fußballbund (Frankfurt/M.)
Rechtsprobleme des Ticketing

VERLAGE

12:10 – 12:40 Reimer Ochs, Justiziar, S. Fischer Verlag
(Frankfurt/M.)
**Persönlichkeitsrecht zwischen Kunst
und Öffentlichkeit**
12:40 – 13:10 Thomas Zeipelt, Justiziar, Suhrkamp Verlag
(Frankfurt/M.)
Cross-Marketing im Verlagswesen

13:10 – 13:25 Tim Skirka, Diplomand, Studiengang
Informationsrecht, Hochschule Darmstadt
(Darmstadt)
**Die Novellierung der europäischen Fernseh-
richtlinie**

13:30 – 14:30 Mittagspause**14:30 – 16:30 Vorträge und Diskussionen**

FERNSEHANSTALTEN
14:30 – 15:00 Cornelia Emrich, Leiterin Abteilung Zentrale
Aufgaben in der Hauptabteilung Rechte-
management und Zentraleinkauf, ZDF (Mainz)
**Rechtliche Herausforderungen
der neuen Fernsehetechnik**
15:00 – 15:30 Conrad Schraube, Justiziar, Hessischer
Rundfunk (Frankfurt/M.)
**Öffentlich rechtlicher Rundfunk und neue
Technologien**
15:30 – 16:00 Frank Wagner, Deutsche Telekom AG
(Darmstadt)
**IPTV: Datenschutz oder was das Fernsehen
der Zukunft mit Datenschutz zu tun hat**
16:00 – 16:30 Piet Bubenzer, Rechtsanwälte Heymann &
Partner (Frankfurt/M.)
**Rechtsfragen der Online-Auswertung –
nach music-on-demand nun auch video-on-
demand**
16:30 Ende der Tagung

