

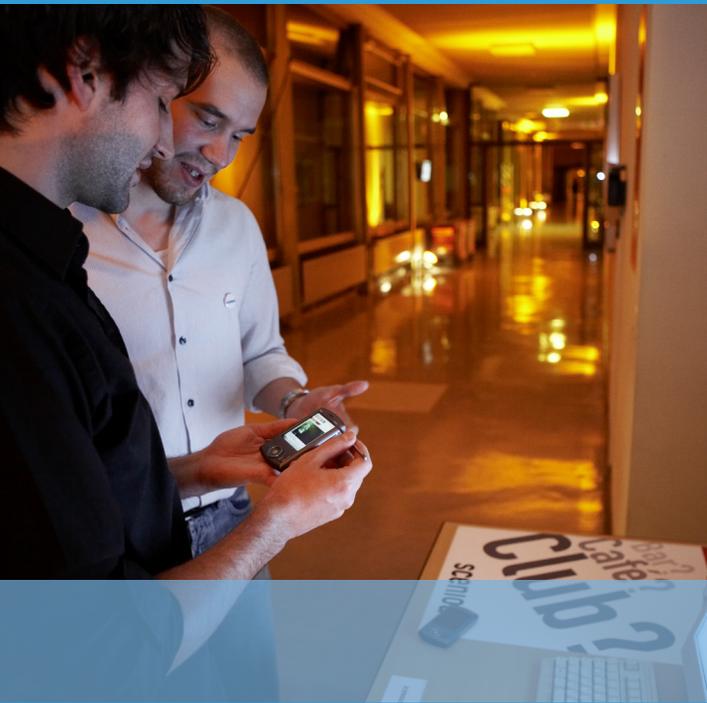


h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONENRECHT



8. Darmstädter Informationsrechtstag

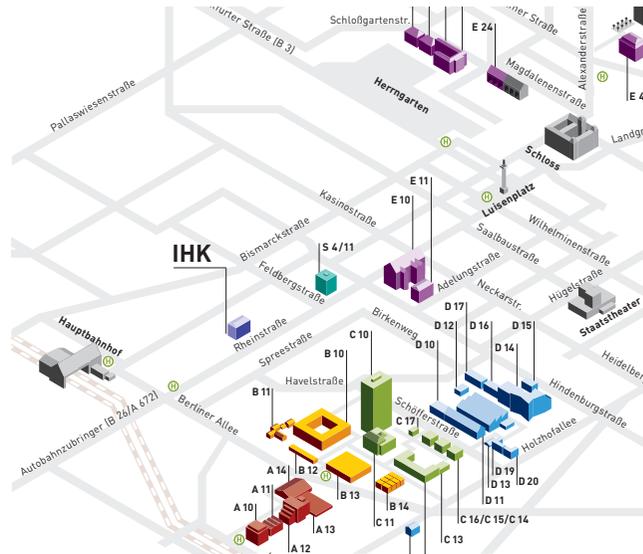
„(UN-)SOCIAL MEDIA“

Freitag, 30. November 2012

Tagungsinhalte

Social-Media-Angebote stellen immer häufiger große Anforderungen an die Anwender. Diese müssen sich sowohl der Mißbrauchsmöglichkeiten durch andere Nutzer als auch ihrer eigenen Verantwortung für die Konsequenzen ihres Gebrauchs der Plattform und der Verbreitung ihrer Daten sein. In rechtlicher Hinsicht ist fraglich, ob angesichts der bestehenden Regelungen ein angemessenes Datenschutzniveau erreicht werden kann. Hinken die Regelungen samt der Reformideen auf EU-Ebene der Wirklichkeit hinterher oder müssen die Social-Media-Anbieter lernen, die bestehenden Vorgaben endlich umzusetzen, um nicht zu „Unsocial-Media-Angeboten“ und auf die dunkle Seite der Macht zu geraten? Diese und andere Fragen sollen auf dem 8. Informationsrechtstag erörtert werden.

Anfahrtskizze



Mit freundlicher Unterstützung von



Anmeldung

Ja, ich komme gerne zum 8. Darmstädter Informationsrechtstag am 30. November 2012

Name

Vorname

Firma

Position/Funktion

Straße

Plz, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Sie können sich unter www.informationsrechtstag.h-da.de oder per Fax unter **+49.6151.16-8620** anmelden oder diesen Coupon per Post zurückschicken an:

Institut für Informationsrecht i2r
Haardtring 100
D-64295 Darmstadt

Telefon: +49.6151.16-8621
E-Mail: felicitas.duru@h-da.de



h_da

HOCHSCHULE DARMSTADT
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

i2r

INSTITUT FÜR
INFORMATIONRECHT

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer Darmstadt
Rheinstraße 89
Großer Saal, 3. OG
64295 Darmstadt

Tagungsgebühren

120,00 € pro Teilnehmer
Keine Gebühren für Studierende
Der Preis schließt Tagungsunterlagen,
Getränke und einen Imbiss ein.

Bitte überweisen Sie die Tagungsgebühr
auf folgendes Konto:
Kontoinhaber: Hochschule Darmstadt h_da
Kontonummer 100 64 77 bei der Helaba,
BLZ 500 500 00
Verwendungszweck: 812 000 40 (i2r)

Anmeldeschluss: 26.11.2012

Veranstalter

Institut für Informationsrecht i2r

Planung/Organisation

Institut für Informationsrecht i2r

Tagungsprogramm

10:00 – 10:15 Begrüßungen

Prof. Dr. Ralph Stengler,
Präsident der Hochschule Darmstadt

10:15 – 12:00 Vorträge und Diskussionen:

Moderation am Vormittag:
Prof. Dr. Diana Chiampi Ohly

10:15 – 10:45 Social-Media-Richtlinien in der Praxis

Arnd Steckenborn,
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Handels-
und Gesellschaftsrecht, roedl&Partner

10:45 – 11:15 Social Media in Unternehmen – Chancen und Risiken für das Personalwesen

Kristina Bausen, Oliver Greiner,
Prof. Dr. Daniel F. Abawi, entplexit GmbH

11:15 – 11:35 Kaffeepause

11:35 – 12:15 Rahmenbedingungen von „Freundefinder“- Funktionalitäten in Sozialen Netzwerken

Dr. Martin Braun
WilmerHale

11:50 – 12:20 Soziale Auswirkungen von Social Media

Ernst Schulten M. Sc.
Dipl.-Betriebswirt (FH)

12:20 – 14:00 Mittagspause

14:00 – 16:30 Vorträge und Diskussionen

Moderation
Prof. Dr. Gisela Jung-Weiser;
Prof. Dr. Felix Hermonies

14:00 – 14:10 Kurzvorstellungen Absolventen

Moderation am Nachmittag
Prof. Dr. Felix Hermonies

14:10 – 14:30 Minderjährigkeit in Social-Media-Netzen

Prof. Dr. Thomas Wilmer, h_da

14:30 – 15:00 Social Media and Privacy

Prof. Dr. Torsten Strufe
Technische Universität Darmstadt

15:00 – 15:30 Social Plugins – Implementierungshürden aus datenschutzrechtlicher Sicht

Frank Wagner
Deutsche Telekom AG

15:30 Plenumsdiskussion „Anforderungen an Social Media Plattformen“

- Referenten
- Professoren IR

15:45 Preisverleihung „entplexit-Preis Informationsrecht“

16:00 Ende der Tagung